



مركز الابتكار والمشاريع الإبداعية في الجامعة الهاشمية

مسودة الخطة الاستراتيجية للأعوام 2023-2027

مركز الابتكار والمشاريع الإبداعية في الجامعة الهاشمية

أنشئ مركز الابتكار والمشاريع الإبداعية في الجامعة الهاشمية لاحتضان الأفكار الخلاقة، ورعاية الإبداعات والابتكارات لدى الطلبة، وأعضاء هيئة التدريس، والعاملين فيها، ويسعى المركز جاهداً للارتقاء بسوية الجامعة إلى مصاف الجامعات المميّزة إقليمياً وعالمياً في مجالات الإبداع والابتكار، فضلاً عن تمكين المشاريع الريادية للتحويل إلى مشاريع منتجة ذات قيمة اقتصادية، أو براءات اختراع، والانتقال من تصدير المعرفة إلى تصدير الأفكار والابتكارات والإبداعات المنتجة لسوق العمل، والمجتمع المحلي والعالمي.

ويهتم مركز الابتكار والمشاريع الإبداعية بتمكين الأفراد من إحداث فرق عبر توفير الدعم الكامل لأفكارهم الإبداعية ومبادراتهم الريادية. نقدم الإرشاد، الوصول إلى الموارد المالية، وفرص التدريب لضمان أن كل مشروع يحمل الإمكانية للنجاح والتأثير. من خلال بناء شراكات مع الصناعة، المؤسسات الأكاديمية الأخرى، والمنظمات غير الربحية، نسعى لخلق شبكة دعم قوية تعود بالنفع على الجميع. نؤمن بأهمية التعليم المستمر والتطور الشخصي، لذا نوفر ورش عمل، دورات تدريبية، وفعاليات تعليمية تركز على أحدث التقنيات ومهارات العصر الحديث.

رؤيا ورسالة مركز الابتكار والمشاريع الإبداعية وقيمه الجوهرية

الرؤية Vision:

أن يكون رائداً عالمياً في مجال الابتكار والإبداع، محفزاً للتغيير الإيجابي والتطور المستدام في المجتمع والصناعة.

الرسالة Mission:

رسالة مركز الابتكار والمشاريع الإبداعية في الجامعة الهاشمية تتمثل في تمكين الأفراد من إحداث فرق إيجابي ومستدام من خلال توفير الدعم الكامل لأفكارهم الإبداعية ومبادراتهم الريادية، وذلك ببناء شراكات استراتيجية وتوفير الموارد اللازمة لتحويل هذه المشاريع إلى منتجات ذات قيمة اقتصادية، مساهمةً في تعزيز مكانة الجامعة إقليمياً وعالمياً في مجالات الإبداع والابتكار

القيم الجوهرية Core Values

المركز مبني على القيم التي تأسست عليها الجامعة الهاشمية، وتسعى إلى تجذيرها بين الطلبة والعاملين في الجامعة، أكاديميين وإداريين:

- التنافسية والإنجاز.
- المؤسسة والمهنية والاختصاص.
- الانتماء والمواطنة الصالحة وخدمة المجتمع.
- الشفافية والوضوح.
- الالتزام والمسائلة.
- التعاون والمشاركة وتمكين العاملين.

التحليل الرباعي SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats)

نقاط القوة	نقاط الضعف
<ul style="list-style-type: none"> توافر كادر تعليمي وباحثي متميز يمتلك خبرات عملية وأكاديمية في مجالات الابتكار والتكنولوجيا، مما يعزز من قدرة المركز على توفير بيئة تعليمية غنية بالأفكار الجديدة والمشاريع الطموحة. تقديم برامج تعليمية وورش عمل تركز بشكل خاص على تنمية مهارات الابتكار والتفكير الإبداعي، مما يعزز من جذب طلاب وباحثين مهتمين بالمجالات الجديدة والناشئة. بنية تحتية تشمل مختبرات مجهزة ومساحات للعمل المشترك تدعم الأنشطة والمشروعات الإبداعية 	<ul style="list-style-type: none"> الموقع الجغرافي للجامعة وبعدها عن الأماكن الحيوية المعنية بأهداف ونشاطات المركز عدم وجود كادر للمركز حسب الهيكل الوظيفي عدا مدير المركز عدم وجود توطين للمركز في مكاتب ثابتة في الحرم الجامعي ضعف التمويل للمركز بالنسبة لأهميته وخططه التنفيذية وجود فجوة في الشراكات الدولية التي تركز على الابتكار والمشاريع الإبداعية مما يحد من فرص التعاون البحثي وتبادل الخبرات.
الفرص	التحديات
<ul style="list-style-type: none"> الطلب المتزايد على التعليم والتدريب في مجال الابتكار بناء شراكات مع شركات ومؤسسات تكنولوجية يمكن أن تدعم الابتكارات الجديدة وتوفر فرصًا لتطبيق الأبحاث في البيئات الصناعية الطلب المتنامي على الأفكار الجديدة في مجال التكنولوجيا واستخدام التكنولوجيا الحديثة مثل الذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء لتحسين الابتكارات. الاستفادة من برامج الدعم والتمويل المحلية والدولية الموجهة للابتكار وريادة الأعمال. 	<ul style="list-style-type: none"> التكلفة العالية لإنشاء أماكن عمل وحاضنات أعمال التنافس مع مراكز أخرى مماثلة قد يؤدي إلى تفوق الآخرين في جذب التمويل والطلاب الموهوبين الحاجة المستمرة لتحديث المعدات والبرامج والمهارات لمواكبة التغيرات السريعة في التكنولوجيا مما يتطلب استثمارات مستمرة وقد يمثل ضغطًا ماليًا

الغايات الإستراتيجية (المحاور)



الغاية الاستراتيجية (المحور)							البحث العلمي والابداع
الهدف الاستراتيجي 1							تعزيز بيئة الابتكار
الخطة التنفيذية Action Plan	الجهة المنفذة	الفترة الزمنية	القيم المالية	مؤشرات الأداء (قابلة للقياس)	الانجاز السنوي	رقابة / Control	
						الإنجاز كنسبة	أسباب عدم الانجاز
تأسيس وتحديث المختبرات ومساحات العمل المشتركة والحاضنات	المركز شركات المجتمع المحلي والمنظمات	2027-2023	10000	تأسيس او تحديث لموقع واحد سنويا	0	%0	خطة طويلة الأمد تعتمد على وجود التمويل وتعتمد على ضم المواقع المختلفة أولا وحصر احتياجاتها
تطوير برامج لاحتضان الأفكار وتجريب المشاريع الجديدة	المركز شركات المجتمع المحلي	2027-2023		برنامج واحد سنويا	1	%100	
التقدم لمشاريع منح دولية ومحلية لتطوير برامج المركز	المركز كليات الجامعة المختلفة عمادة التطوير الأكاديمي	2027-2023	0	برنامج واحد سنويا	2	%200	تم التقدم لعدد 2 مشروع دعم احدها لم ينجح والآخر قيد الدراسة من جهة التمويل
الهدف الاستراتيجي 2							بناء الشراكات
إنشاء شركات مع الشركات الناشئة والصناعات لتطبيق الابتكارات الجديدة	رئاسة الجامعة المركز شركات المجتمع المحلي والمنظمات	2027-2023		انشاء 6 شركات سنويا	3	50% للسنة الاولى	
تطوير برامج تدريبية لتعزيز مهارات الطلاب والباحثين في الابتكار	المركز شركات المجتمع المحلي	2027-2023		برنامجين سنويا	1	%50	تم الاتفاق مع أحد الشركاء لعقد احد هذه الدورات ولكن لم يتم البدء

الغاية الاستراتيجية (المحور)							
التطوير البشري (الأكاديمي والإداري) والمادي							
الهدف الاستراتيجي 1							
تعيين شواغر الكادر استنادا للهيكل التنظيمي							
الخطوة التنفيذية Action Plan	الجهة المنفذة	الفترة الزمنية	القيم المالية	مؤشرات الأداء (قابلة للقياس)	الانجاز السنوي	رقابة / Control	
						أسباب عدم الانجاز	الإنجاز كنسبة
تعيين رئيس ديوان	الموارد البشرية رئاسة الجامعة	2024	تقريبا 5000 سنوي	تعيين رئيس ديوان عدد (1)	0	عدم اعتماد الهيكل التنظيمي	0
تعيين مشرف مختبر حضانات اعمال	الموارد البشرية رئاسة الجامعة	2025	تقريبا 5000 سنوي	تعيين مشرف عدد (1)	0	عدم اعتماد الهيكل التنظيمي – تم طلب تعيين مشرف حاضنة اعمال من رئاسة الجامعة ولم يتم الرد بالموافقة وتم وضع الطلب في جدول التشكيلات للموارد البشرية	0
تعيين رؤساء دوائر	الموارد البشرية رئاسة الجامعة	2025	تقريبا 5000 سنوي	تعيين شواغر عدد (2) من حملة الماجستير داخل الجامعة	0	عدم اعتماد الهيكل التنظيمي	0
الهدف الاستراتيجي 2							
تطوير المهارات							
تطوير الكادر الفني بدورات تدريبية متخصصة وذات اعتماد عالمي وذلك لرفع كفاءتهم.	الموارد البشرية رئاسة الجامعة	2027-2024	2000 سنويا	دورات معتمدة لمدراء الدوائر عدد (2) سنويا في مجال الابتكار والريادة	0	عدم اعتماد الهيكل التنظيمي	0
حضور مؤتمرات وورشات عمل	الموارد البشرية رئاسة الجامعة	2027-2024	1000 سنويا	حضور مؤتمرات عدد (2) سنويا لكادر المركز	2		%100

العالمية والاعتماد/ الجودة							الغاية الاستراتيجية (المحور)
تدريب الموظفين والحصول على شهادات دولية معتمدة							الهدف الاستراتيجي 1
رقابة / Control		الانجاز السنوي	مؤشرات الأداء (قابلة للقياس)	القيم المالية	الفترة الزمنية	الجهة المنفذة	الخطة التنفيذية Action Plan
أسباب عدم الانجاز	الإنجاز كنسبة						
	%200	2	دورات تدريبية مرة واحدة سنويا لطاقم المركز	تقريبا 2000 سنوي	2027-2023	الموارد البشرية رئاسة الجامعة	تدريب وتأهيل الكادر
	%100	2	دورات تدريبية مرتبن سنويا لطاقم المركز	-	2027-2023	المركز عمادة التطوير الأكاديمي	تدريب الكادر الأكاديمي وتعريفه بمهام وفائدة المركز
الاعتماد في التدريب							الهدف الاستراتيجي 2
حضور دورة لمدير المركز عدد 2	%100	2	دورات معتمدة لمدراء الدوائر عدد (2) سنويا في مجال تدريب المدرسين	2000 سنويا	2027-2023	الموارد البشرية رئاسة الجامعة	تطوير الكادر الفني بدورات تدريب المدرسين
	%75	3	ورشات عمل عدد (4) سنويا في مجال بناء القدرات والتعليم المجتمعي المستمر	1000 سنويا	2027-2023	المركز	عقد الدورات التدريبية العامة

عقد الدورات التدريبية المتخصصة	المركز وشركاء المركز	2027-2023	رسوم الدورات او دعم من الشركاء دخل لميزانية الجامعة	عقد (4) دورات سنويا بالتعاون	4	%100	
--------------------------------	-------------------------	-----------	--	---------------------------------	---	------	--

البيئة الطلابية والجامعية والمجتمعية							الغاية الاستراتيجية (المحور)
دعم المشاريع الريادية							الهدف الاستراتيجي 1
رقابة / Control		الانجاز السنوي	مؤشرات الأداء (قابلة للقياس)	القيم المالية	الفترة الزمنية	الجهة المنفذة	الخطة التنفيذية Action Plan
أسباب عدم الانجاز	الإنجاز كنسبة						
عدم وجود حاضنات مكانية لاحتضان المشاريع بالإضافة لعدم تعيين كادر للمركز تم طلب موقع للمركز من رئاسة الجامعة ولم يتم الدر بهذا الخصوص	%0	0	دورة كل عام	10000 لكل دورة احتضان	-2023 2027	المركز شركاء المركز في الجامعة شركات المجتمع المحلي	إطلاق دورات الاحتضان في الجامعة الهاشمية
	%80	8	10 ورشات كل عام	-	-2023 2027	المركز شركاء المركز في الجامعة شركات المجتمع المحلي	تدريب وعمل ورشات متخصصة بمجال الابتكار والريادة
جاري العمل على اعداد خطة عمل للبرنامج	%0	0	عقد دورتين سنويا	-	-2023 2027	المركز شركاء المركز في الجامعة شركات المجتمع المحلي	إنشاء برنامج توجيه وإرشاد للطلاب الراغبين في الريادة
تم اقتراح البرنامج لرئاسة الجامعة ولم نحصل على رد للان	%0	0	مرة سنويا	1700 لكل دورة للجائزة	-2023 2027	المركز شركاء المركز في الجامعة شركات المجتمع المحلي	إطلاق جائزة الابتكار في مجال العمل الإداري لموظفي الجامعة
جاري العمل على اعداد خطة عمل للبرنامج	%0	0	مرة سنويا	1000 دينار لكل دورة	-2023 2027		إطلاق جائزة مشاريع التخرج داخل الجامعة الهاشمية
التواصل والتسويق							الهدف الاستراتيجي 2

إطلاق حملات توعوية وتسويقية	المركز	طول الفترة	900 دينار سنويا	عدد مرات الوصول لمنشورات المركز ونسب التحويل 5000 وصول شهريا	4500	%90	بحاجة لتطوير
تنظيم فعاليات مجتمعية لعرض مشاريع الطلاب الريادية	المركز		500 دينار لكل فعالية	عدد الفعاليات المنظمة، عدد المشاركين في الفعاليات عدد 1 لكل سنة	0	0	عدم وجود كادر

الحاكمية والادارة الجامعية							الغاية الاستراتيجية (المحور)
التعليمات الناظمة لعمل المركز							الهدف الاستراتيجي 1
رقابة / Control		الانجاز السنوي	مؤشرات الأداء (قابلة للقياس)	القيم المالية	الفترة الزمنية	الجهة المنفذة	الخطة التنفيذية Action Plan
أسباب عدم الانجاز							
		-	قرار مجلس العمداء بالموافقة على تعليمات المركز	-	2024	المركز رئاسة الجامعة مجلس العمداء	استصدار الشكل النهائي للتعليمات الناظمة لعمل المركز
جاري العمل على تشكيلها، ليست ذات أولوية في المرحلة الاولى		-	تشكيل مجلس المركز والموافقة عليه	-	2024	المركز رئاسة الجامعة المجتمع المحلي	تشكيل مجلس المركز
يتم تشكيلها في حين الموافقة على البدء ببرامج المركز المعتمدة في التعليمات		-	تشكل اللجنة والمباشرة بمهامها وموافقة رئاسة الجامعة عليها	-	2024	المركز رئاسة الجامعة	تشكيل لجنة الابتكار في المركز
بانتظار اعتماد الشكل النهائي من مجلس الجامعة		-	اعتماد الهيكل التنظيمي	-	2024	المركز رئاسة الجامعة مجلس الجامعة	استصدار الشكل النهائي للهيكل التنظيمي للمركز
تثبيت دور المركز في الحاكمية الجامعية							الهدف الاستراتيجي 2
		-	ادراج مدير المركز ضمن اللجان العليا للتخطيط في مجال الابتكار	-	2027-2023	المركز رئاسة الجامعة	ادراج المركز في المنظومة الهرمية في اتخاذ القرار

ضم حاضنات الاعمال وأماكن العمل المختلفة تحت مظلة المركز	المركز رئاسة الجامعة	2027-2023	-	ضم عدة أماكن عمل وموارد داخل الجامعة تحت مظلة المركز وعددها 8	2	25% من الهدف الكلي	تم العمل مع الشركاء للتنسيق وتم ضم البعض وتم رفع مطالبات لرئاسة الجامعة بهذا الخصوص أيضا لضم بعض المواقع الأخرى
--	-------------------------	-----------	---	---	---	--------------------------	---