



# مركز الابتكار والمشاريع الابداعية في الجامعة الهاشمية

**مسودة الخطة الاستراتيجية للأعوام 2023-2027**

## مركز الابتكار والمشاريع الإبداعية في الجامعة الهاشمية

انشىء مركز الابتكار والمشاريع الإبداعية في الجامعة الهاشمية لاحتضان الأفكار الخلاقة، ورعاية الإبداعات والابتكارات لدى الطلبة، وأعضاء هيئة التدريس، والعاملين فيها، ويسعى المركز جاهداً للارتقاء بسوية الجامعة إلى مصاف الجامعات المميزة إقليمياً وعالمياً في مجالات الإبداع والابتكار، فضلاً عن تمكين المشاريع الريادية للتحول إلى مشاريع منتجة ذات قيمة اقتصادية، أو براءات اختراع، والانتقال من تصدير المعرفة إلى تصدير الأفكار والابتكارات والإبداعات المنتجة لسوق العمل، والمجتمع المحلي وال العالمي.

ويهتم مركز الابتكار والمشاريع الإبداعية بتمكين الأفراد من إحداث فرق عبر توفير الدعم الكامل لأفكارهم الإبداعية ومبادراتهم الريادية. نقدم الإرشاد، الوصول إلى الموارد المالية، وفرض التدريب لضمان أن كل مشروع يحمل الإمكانية للنجاح والتأثير. من خلال بناء شراكات مع الصناعة، المؤسسات الأكademية الأخرى، والمنظمات غير الربحية، نسعى لخلق شبكة دعم قوية تعود بالنفع على الجميع. نؤمن بأهمية التعليم المستمر والتطور الشخصي، لذا نوفر ورش عمل، دورات تدريبية، وفعاليات تعليمية تركز على أحدث التقنيات ومهارات العصر الحديث.

## رؤيا ورسالة مركز الابتكار والمشاريع الإبداعية وقيمه الجوهرية

### الرؤية :Vision

أن يكون رائداً عالمياً في مجال الابتكار والإبداع، محفزاً للتغيير الإيجابي والتطور المستدام في المجتمع والصناعة.

### الرسالة :Mission

رسالة مركز الابتكار والمشاريع الإبداعية في الجامعة الهاشمية تمثل في تمكين الأفراد من إحداث فرق إيجابي ومستدام من خلال توفير الدعم الكامل لأفكارهم الإبداعية ومبادراتهم الريادية، وذلك ببناء شراكات استراتيجية وتوفير الموارد اللازمة لتحويل هذه المشاريع إلى منتجات ذات قيمة اقتصادية، مساهمةً في تعزيز مكانة الجامعة إقليمياً وعالمياً في مجالات الإبداع والابتكار

### القيم الجوهرية Core Values

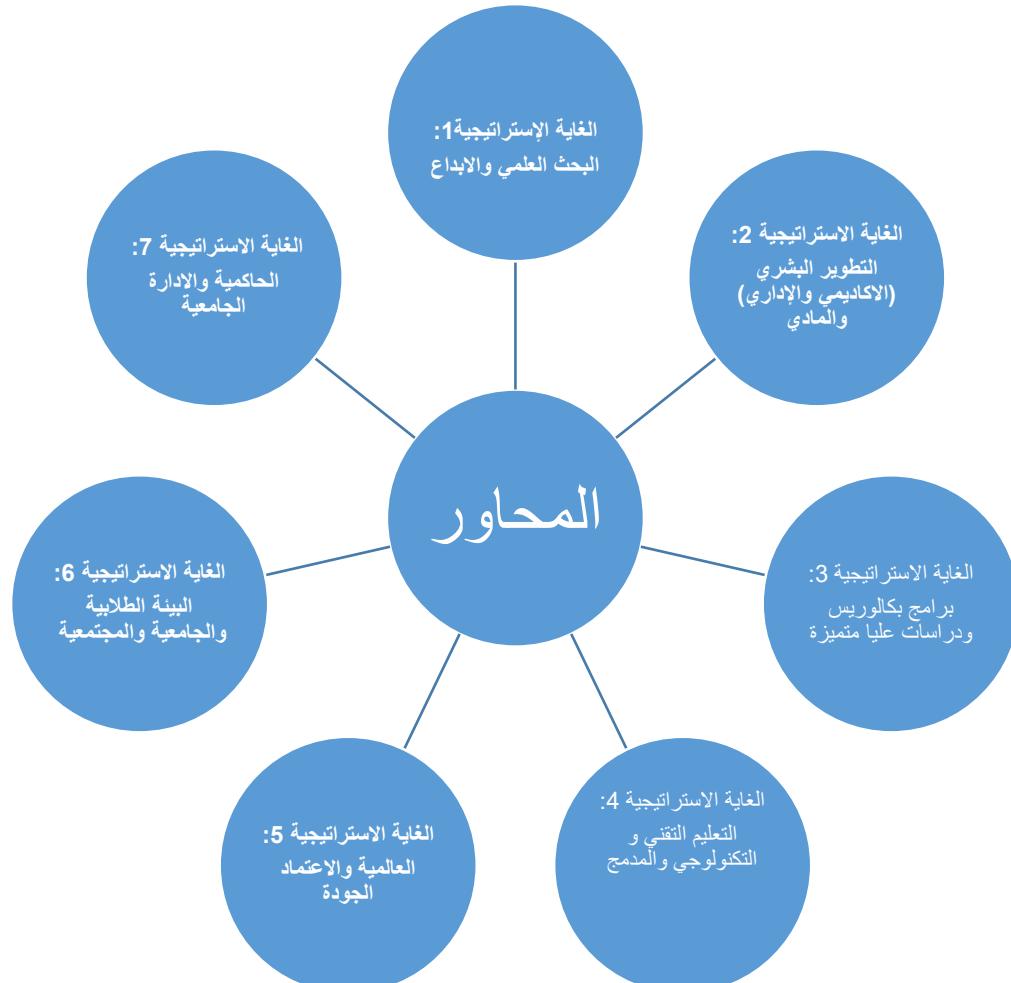
المركز مبني على القيم التي تأسست عليها الجامعة الهاشمية، وتسعى إلى تجذيرها بين الطلبة والعاملين في الجامعة، أكاديميين وإداريين:

- الالتزام والمسائلة.
- التعاون والمشاركة وتمكين العاملين.
- التنافسية والإنجاز.
- المؤسسية والمهنية والاختصاص.
- الانتماء والمواطنة الصالحة وخدمة المجتمع.
- الشفافية والوضوح.

## التحليل الرباعي SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats)

نقاط الضعف	نقاط القوة
<ul style="list-style-type: none"> <li>الموقع الجغرافي للجامعة وبعدها عن الأماكن الحيوية المعنية بأهداف ونشاطات المركز</li> <li>عدم وجود كادر للمركز حسب الهيكل الوظيفي عدا مدير المركز</li> <li>عدم وجود توطين للمركز في مكاتب ثابتة في الحرم الجامعي</li> <li>ضعف التمويل للمركز بالنسبة لأهميته وخططه التنفيذية</li> <li>وجود فجوة في الشراكات الدولية التي ترتكز على الابتكار والمشاريع الإبداعية مما يحد من فرص التعاون الباحثي وتبادل الخبرات.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>توافر كادر تعليمي وبحثي متميز يمتلك خبرات عملية وأكاديمية في مجالات الابتكار والتكنولوجيا، مما يعزز من قدرة المركز على توفير بيئة تعليمية غنية بالأفكار الجديدة والمشاريع الطموحة.</li> <li>تقديم برامج تعليمية وورش عمل ترتكز بشكل خاص على تنمية مهارات الابتكار والتفكير الإبداعي، مما يعزز من جذب طلاب وباحثين مهتمين بالمجالات الجديدة والناشئة.</li> <li>بنية تحتية تشمل مختبرات مجهزة ومساحات للعمل المشتركة تدعم الأنشطة والمشروعات الإبداعية</li> </ul>
التهديدات	الفرص
<ul style="list-style-type: none"> <li>التكلفة العالية لإنشاء أماكن عمل وحاضنات أعمال</li> <li>التنافس مع مراكز أخرى مماثلة قد يؤدي إلى تفوق الآخرين في جذب التمويل والطلاب الموهوبين</li> <li>الحاجة المستمرة لتحديث المعدات والبرامج والمهارات لمواكبة التغيرات السريعة في التكنولوجيا مما يتطلب استثمارات مستمرة وقد يمثل ضغطاً مالياً</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>الطلب المتزايد على التعليم والتدريب في مجال الابتكار</li> <li>بناء شراكات مع شركات ومؤسسات تكنولوجية يمكن أن تدعم الابتكارات الجديدة وتتوفر فرصاً لتطبيق الأبحاث في البيئات الصناعية</li> <li>الطلب المتزايد على الأفكار الجديدة في مجال التكنولوجيا واستخدام التكنولوجيا الحديثة مثل الذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء لتحسين الابتكارات.</li> <li>الاستفادة من برامج الدعم والتمويل المحلية والدولية الموجهة للابتكار وريادة الأعمال.</li> </ul>

## الغايات الإستراتيجية (المحاور)



الباحث العلمي والابداع							الغاية الاستراتيجية (المحور)	
تعزيز بيئة الابتكار							الهدف الاستراتيجي 1	
رقابة / Control		الإنجاز كنسبة	الإنجاز السنوي	مؤشرات الأداء (قابلة للقياس)	القيمة المالية	الفترة الزمنية	الجهة المنفذة	الخطة التنفيذية Action Plan
أسباب عدم الانجاز	الإنجاز كنسبة							
خطة طويلة الأمد تعتمد على وجود التمويل وتعتمد على ضم المواقع المختلفة أولاً وحصر احتياجاتها	%0	0	تأسيس او تحديث لموقع واحد سنويا	10000	2027-2023	المركز شركات المجتمع المحلي والمنظمات	تأسيس وتحديث المختبرات ومساحات العمل المشتركة والحاضنات	الهدف الاستراتيجي 1
تم التقديم لعدد 2 مشروع دعم احدها لم ينجح والأخر قيد الدراسة من جهة التمويل	%100	1	برنامج واحد سنويا		2027-2023	المركز شركات المجتمع المحلي	تطوير برامج لاحتضان الأفكار وتجريب المشاريع الجديدة	الهدف الاستراتيجي 1
تم الاتفاق مع أحد الشركاء لعقد احد هذه الدورات ولكن لم يتم البدء	%200	2	برنامج واحد سنويا	0	2027-2023	المركز كليات الجامعة المختلفة عمادة التطوير الأكاديمي	التقدم لمشاريع منح دولية ومحالية لتطوير برامج المركز	الهدف الاستراتيجي 2
بناء الشراكات							الهدف الاستراتيجي 2	
	%50 لسنة الاولى	3	إنشاء 6 شراكات سنويا		2027-2023	رئاسة الجامعة المركز شركات المجتمع المحلي والمنظمات	إنشاء شراكات مع الشركات الناشئة والصناعات لتطبيق الابتكارات الجديدة	
تم الاتفاق مع أحد الشركاء لعقد احد هذه الدورات ولكن لم يتم البدء	%50	1	برامج سنويا		2027-2023	المركز شركات المجتمع المحلي	تطوير برامج تدريبية لتعزيز مهارات الطلاب والباحثين في الابتكار	

الخطوة التنفيذية (المحور)							
الهدف الاستراتيجي 1							
Control		الإنجاز كنسبة	الإنجاز السنوي	مؤشرات الأداء (قابلة للقياس)	القيمة المالية	الفترة الزمنية	الجهة المنفذة
أسباب عدم الانجاز	رقبة / Control						
عدم اعتماد الهيكل التنظيمي	0	0	تعيين رئيس ديوان عدد (1)	تقريباً 5000 سنوي	2024	الموارد البشرية رئيسة الجامعة	تعيين رئيس ديوان
عدم اعتماد الهيكل التنظيمي - تم طلب تعيين مشرف حاضنة اعمال من رئاسة الجامعة ولم يتم الرد بالموافقة وتم وضع الطلب في جدول التشكيلات للموارد البشرية	0	0	تعيين مشرف عدد (1)	تقريباً 5000 سنوي	2025	الموارد البشرية رئيسة الجامعة	تعيين مشرف مختبر حضانات اعمال
عدم اعتماد الهيكل التنظيمي	0	0	تعيين شواغر عدد (2) من حملة الماجستير داخل الجامعة	تقريباً 5000 سنوي	2025	الموارد البشرية رئيسة الجامعة	تعيين رؤساء دوائر
الهدف الاستراتيجي 2							
عدم اعتماد الهيكل التنظيمي	0	0	دورات معتمدة لمدراء الدوائر عدد (2) سنوياً في مجال الابتكار والريادة	2000 سنوياً	2027-2024	الموارد البشرية رئيسة الجامعة	تطوير الكادر الفني بدورات تدريبية متخصصة وذات اعتماد عالمي وذلك لرفع كفاءتهم.
	%100	2	حضور مؤتمرات عدد (2) سنوياً لكادر المركز	1000 سنوياً	2027-2024	الموارد البشرية رئيسة الجامعة	حضور مؤتمرات وورشات عمل

العالمية والاعتماد/ الجودة							الغاية الاستراتيجية (المحور)
تدريب الموظفين والحصول على شهادات دولية معتمدة							الهدف الاستراتيجي 1
رقابة / Control		الإنجاز السنوي	مؤشرات الأداء (قابلة للقياس)	القيم المالية	الفترة الزمنية	الجهة المنفذة	Action Plan
أسباب عدم الانجاز	الإنجاز كنسبة						
	%200	2	دورات تدريبية مرتين سنوياً لطاقم المركز	تقريباً 2000 سنوي	2027-2023	الموارد البشرية رئيسة الجامعة	تدريب وتأهيل الكادر
	%100	2	دورات تدريبية مرتين سنوياً لطاقم المركز	-	2027-2023	المركز عمادة التطوير الأكاديمي بمهام وفائدته المركز	تدريب الكادر الأكاديمي وتعريفه بمهام وفائدته المركز
الاعتماد في التدريب							الهدف الاستراتيجي 2
حضور دورة لمدير المركز عدد 2	%100	2	دورات معتمدة لمدراء الدوائر عدد (2) سنوياً في مجال تدريب المدربين	2000 سنوياً	2027-2023	الموارد البشرية رئيسة الجامعة	تطوير الكادر الفني بدورات تدريب المدربين
	%75	3	ورشات عمل عدد (4) سنوياً في مجال بناء القدرات والتعليم المجمعي المستمر	1000 سنوياً	2027-2023	المركز	عقد الدورات التدريبية العامة

	%100	4	عقد (4) دورات سنوياً بالتعاون	رسوم الدورات او دعم من الشركاء دخل لميزانية الجامعة	2027-2023	المركز وشركاء المركز	عقد الدورات التدريبية المتخصصة
--	------	---	-------------------------------	---	-----------	----------------------	--------------------------------

البيئة الطلابية والجامعة والمجتمعية							الغاية الاستراتيجية (المحور)	
دعم المشاريع الريادية							الهدف الاستراتيجي 1	
رقابة / Control		الإنجاز كنسبة	الإنجاز السنوي	مؤشرات الأداء (قابلة للقياس)	القيمة المالية	الفترة الزمنية	الجهة المنفذة	الخطة التنفيذية Action Plan
أسباب عدم الانجاز	الإنجاز كنسبة							
عدم وجود حاضنات مكانية لاحتضان المشاريع بالإضافة لعدم تعيين قادر للمركز تم طلب موقع للمركز من رئاسة الجامعة ولم يتم الدر بهاذا الخصوص	%0	0	دورة كل عام	10000 لكل دورة احتضان	-2023 2027	المركز شركاء المركز في الجامعة شركات المجتمع المحلي	إطلاق دورات الاحضان في الجامعة	إطلاق دورات الاحضان في الجامعة الهاشمية
جارى العمل على اعداد خطة عمل للبرنامج	%80	8	10 ورشات كل عام	-	-2023 2027	المركز شركاء المركز في الجامعة شركات المجتمع المحلي	تدريب ورشات متخصصة بمجال الابتكار والريادة	تدريب ورشات متخصصة بمجال الابتكار والريادة
تم اقتراح البرنامج لرئاسة الجامعة ولم نحصل على رد للان	%0	0	عقد دورتين سنوياً	-	-2023 2027	المركز شركاء المركز في الجامعة شركات المجتمع المحلي	إنشاء برنامج توجيه وإرشاد للطلاب الراغبين في الريادة	إنشاء برنامج توجيه وإرشاد للطلاب الراغبين في الريادة
جارى العمل على اعداد خطة عمل للبرنامج	%0	0	مرة سنوياً	1700 لكل دورة للجائزة	-2023 2027	المركز شركاء المركز في الجامعة شركات المجتمع المحلي	إطلاق جائزة الابتكار في مجال العمل الإداري لموظفي الجامعة	إطلاق جائزة الابتكار في مجال العمل الإداري لموظفي الجامعة
			مرة سنوياً	1000 دينار لكل دورة	-2023 2027		إطلاق جائزة مشاريع التخرج داخل الجامعة الهاشمية	إطلاق جائزة مشاريع التخرج داخل الجامعة الهاشمية
ال التواصل والتسويق							الهدف الاستراتيجي 2	الهدف الاستراتيجي 2

إطلاق حملات توعوية وتسويقية	المركز	طول الفترة	900 دينار سنويا	عدد مرات الوصول لمنشورات المركز ونسبة التحويل وصول 5000 شهريا	4500	%90	بحاجة لتطوير
مشاريع الطلاب الريادية	المركز		500 دينار لكل فعالية	عدد الفعاليات المنظمة، عدد المشاركين في الفعاليات عدد 1 لكل سنة	0	0	عدم وجود كادر

الحاكمية والادارة الجامعية							الغاية الاستراتيجية (المحور)
التعليمات الناظمة لعمل المركز							الهدف الاستراتيجي 1
رقابة / Control		الإنجاز السنوي	مؤشرات الأداء (قابلة للقياس)	القيمة المالية	الفترة الزمنية	الجهة المنفذة	Action Plan
أسباب عدم الانجاز	الإنجاز كنسبة	-	قرار مجلس العمداء بالموافقة على تعليمات المركز	-	2024	المركز رئاسة الجامعة مجلس العمداء	استصدار الشكل النهائي للتعليمات الناظمة لعمل المركز
جاري العمل على تشكيلها، ليست ذات أولوية في المرحلة الاولى	-	-	تشكيل مجلس المركز والموقافقة عليه	-	2024	المركز رئاسة الجامعة المجتمع المحلي	تشكيل مجلس المركز
يتم تشكيلها في حين الموافقة على البدء ببرامج المركز المعتمدة في التعليمات	-	-	تشكل اللجنة والمبادرة بمهامها وموافقة رئاسة الجامعة عليها	-	2024	المركز رئاسة الجامعة	تشكيل لجنة الابتكار في المركز
بانتظار اعتماد الشكل النهائي من مجلس الجامعة	%50	-	اعتماد الهيكل التنظيمي	-	2024	المركز رئاسة الجامعة مجلس الجامعة	استصدار الشكل النهائي للهيكل التنظيمي للمركز
ثبت دور المركز في الحاكمة الجامعية							الهدف الاستراتيجي 2
	-	-	ادراج مدير المركز ضمن اللجان العليا للتخطيط في مجال الابتكار	-	2027-2023	المركز رئاسة الجامعة	ادراج المركز في المنظومة الهرمية في اتخاذ القرار

تم العمل مع الشركاء للتنسيق وتم ضم البعض وتم رفع مطالبات لرئاسة الجامعة بهذا الخصوص أيضاً لضم بعض المواقع الأخرى	%25 من الهدف الكلي	2	ضم عدة أماكن عمل وموارد داخل الجامعة تحت مظلة المركز وعددها 8	-	2027-2023	المركز رئاسة الجامعة	ضم حاضنات الاعمال وأماكن العمل المختلفة تحت مظلة المركز
--	--------------------------	---	---	---	-----------	-------------------------	--